

На основу чл. 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 92/2023) Одлуке о буџету општине Мионица за 2024. годину и Одлуке о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2024. години на територији општине Мионица број 06-4/2024-1 од 19.02.2024. године, Општинско веће општине Мионица *р а с п и с у ј е*

К О Н К У Р С

за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Мионица у 2024. години

I. НАМЕНА СРЕДСТАВА И ИЗНОС

Конкурс се расписује ради суфинансирања производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Мионице; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Мионице за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

Средства опредељења буџетом општине Мионица за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Мионица у 2024.години, износе 2.000.000,00 динара. Најмањи износ средстава који се може доделити учеснику Конкурса износи 10.000,00 динара, а највећи износ средстава који може бити додељен износи 1.000.000,00 динара.

II. ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на конкурс има:

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
- 2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које приложи доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1) овог става.

Право учешћа на конкурс из члана 19. став 1. тачка 2) Закона о информисању и медијима РС има свако правно лице, односно предузетник, изузев лица предвиђена чланом 52. став 1. овог закона.

Одредбе из става 1. овог члана не примењују се на издаваче који су регистровани на територији Аутономне покрајине Косово и Метохија, као и на издавача чије је седиште у некој од земаља региона.

Право учешћа на конкурс ради обезбеђивања услова за рад медија који информишу припаднике српског народа у земљама региона имају издавачи чије је седиште у некој од земаља региона.

Право учешћа на конкурс немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима које расписује Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурс немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурс немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

На конкурс се може конкурисати само с једним пројектом.

Пројекат у смислу овог закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. овог закона.

Пројекат у смислу овог закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Издавач више медија може конкурисати с једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% оправданих трошкова, односно 50% оправданих трошкова за телевизије.

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта, под условом да је то лице уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја из става 8. овог члана не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Орган који расписује конкурс не може прописивати критеријуме који стављају у повољнији положај одређеног издавача прописивањем неоправданих критеријума, а нарочито условљавањем у вези са обимом и квалитетом претходне сарадње органа јавне власти са одређеним издавачем, креирањем критеријума које може испунити само један или мали број издавача.

МЕДИЈИ

Медиј је у смислу закона о јавном информисању и медијима средство јавног обавештавања које речима, сликом, односно звуком преноси уреднички обликоване информације, идеје и мишљења и друге садржаје намењене јавној дистрибуцији и неодређеном броју корисника.

Под медијем се у смислу овог закона нарочито подразумевају дневне и периодичне новине, сервис новинске агенције, радио-програм и телевизијски програм и електронска издања тих медија, као и самостална електронска издања (уређивачки обликоване интернет странице).

Медиј нема својство правног лица. Медији цивилног сектора су средства јавног информисања која своје услуге пружају у јавном интересу, ради задовољавања специфичних интереса појединих друштвених група и организација грађана. Издавач медија цивилног сектора не може бити правно лице које је основано ради стицања добити. Медиј, није: књига, филм, носач аудио и аудио-визуелног садржаја, научни и стручни часопис намењен првенствено информисању или образовању одређене професионалне групе, остале штампане публикације, каталог који садржи искључиво обавештења, огласе, рекламе и информације намењене тржишту или билтен и сличне публикације намењене интерном информисању, електронска публикација државних органа и организација, установа, јавних предузећа и привредних друштава, предузетника и њихових удружења, службено гласило, штампана ствар попут летака, плаката и сличних средстава јавног обавештавања, друга публикација у смислу прописа којим се уређује издаваштво, као ни интернет-претраживачи и агрегатори. Медији у смислу овог закона, нису: платформе, попут интернет форума, друштвених мрежа и других платформи које омогућавају слободну размену информација, идеја и мишљења њених чланова, нити било која друга самостална електронска публикација, попут блогова, веб-презентација и сличних електронских презентација, осим ако нису регистроване у Регистру медија у складу са овим законом. Сваке новине са посебним називом сматрају се једним медијем. Сва издања једних новина која излазе под истим називом сматрају се једним медијем. Сваки појединачни радио или телевизијски програм сматра се једним медијем, без обзира на начин дистрибуције. Сваки сервис новинске агенције који се посебно дистрибуира сматра се једним медијем. Самостално електронско издање сматра се једним медијем.

III. КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

1.1. Значај пројекта са становишта:

- * остваривања јавног интереса у области јавног информисања;

- * остваривање намене конкурса;
- * усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- * идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- * заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

1.2. Утицај и изводљивост са становишта:

- * усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- * степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- * мерљивости индикатора који омогућавају прећење реализације пројекта;
- * разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- * степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

1.3. Капацитети са становишта:

- * степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- * неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- * стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

1.4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- * прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- * економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:

1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);

2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Ближи критеријуми за оцењивање пројектасу:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији општине Мионица;

2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;

3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;

4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;

5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације, итд.;

6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

IV. РОКОВИ

Пријаве се подnose у року од 20 (двадесет) дана од дана објављивања Конкурса на интернет презентацији општине Мионица

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључивања конкурса.

Корисник средстава је дужан да наративни и финансијски извештај о реализацији утрошених средстава достави до 15.01.2025. године.

Наративни и финансијски извештај подноси се на Обрасцу 2 који се преузима са сајта општине Мионица.

V. ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник конкурса је **обавезан** да достави:

Попуњен и оверен пријавни Образац 1 за учешће на конкурс, у **четири примерка**.

1. Образац се преузима са сајта општине Мионица www.mionica.rs.
 - Образац 1 – пријава: попуњен предлог пројекта и
 - Образац 1 – табела: попуњен буџет пројекта.
2. Копије следећих докумената у **једном примерку**:
 - Потврда Народне банке Републике Србије да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати (да нема блокиран рачун), која није старија од датума расписивања конкурса;
 - Решење о регистрацији из Регистра медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима (у обзир се неће узимати решење о регистрацији из Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре);
 - Дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
 - Оверена изјава/сагласност медија(или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике који се баве производњом медијских садржаја и који су регистровани за продукцију телевизијског и радијског програма);
 - по ком основу, за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције;
 - Потписана изјава учесника на конкурс о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу, за производњу медијских садржаја за телевизију;
 - Визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл).

VI. ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Позивамо новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године пре датума расписивања Конкурса да предложи чланове конкурсне комисије као и медијске

стручњаке заинтересоване за учешће у раду Комисије да се писаним путем обратe Општинској управи Мионица.

Уз предлог за чланове комисије доставити професионалну биографију. Предлоге слати у року од 15 дана од дана објављивања конкурса.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију у складу са правилима о борби против корупције.

VII. НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Конкурс и Образац за пријаву објављују са сајта општине Мионица www.mionica.rs, где су видљиви и доступни све време трајања конкурса.

Пријаве се подносе у затвореној коверти, на адресу: Комисија за спровођење поступка расписивања конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања за 2024. годину ул. Војводе Мишића бр. 30, 14242 Мионица са назнаком: "За Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Мионица у 2024. години" на адресу:

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу неће бити разматране.

Решење о суфинансирању пројекта по расписаном конкурсy, биће објављено на сајту општине Мионица www.mionica.rs и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Додатне информације се могу добити радним данима од 10 до 12 часова, на телефон 014/3421-666.

VIII. ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Сви подаци о личности који буду достављени Комисији за спровођење поступка расписивања конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања за 2024. годину биће обрађивани искључиво у сврху учешћа у јавном позиву, а у складу са Законом о заштити података о личности.

Пристап личним подацима имаће само овлашћена лица Комисије која су обавезана на чување поверљивости података о личности и неће их откривати трећој страни осим ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења јавног позива или ревизије.

Комисија за спровођење поступка расписивања конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања за 2024. годину чуваће податке о личности у року предвиђеним законом уз примену одговарајућих техничких, организационих и кадровских мера.

Лица чији се подаци обрађују имају право на пристап, исправку и брисање својих података, право на ограничење обраде својих података, права на приговор и право на притужбу Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности.

За учешће на јавном позиву, Ваша је законска обавеза да нам дате Ваше личне податке, тачне и потпуне.

У супротном нећете моћи да остварите Ваше право учешћа.

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ МИОНИЦА

Број : 345-1/2024

Датум: 23.02.2024.

Председник
