

На основу чл. 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС", бр.83/14, 58/15 и 12/16 – аутентичнотумачење), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања ("Службени гласник РС" бр. 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 16/16 и 8/17), Одлуке о буџету општине Мионица за 2023. годину („Службени гласник општине Мионица“, бр. 17/2022) и Одлуке о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години на територији општине Мионица број 06-3-1/2023 од 07.02.2023. године. Општинско веће општине Мионица **р а с п и с у ј е**

## **К О Н К У Р С**

### **за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Мионица у 2023. години**

#### **I. НАМЕНА СРЕДСТАВА И ИЗНОС**

Конкурс се расписује ради суфинансирања производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Мионице; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Мионице за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

Средства опредељења Одлуком о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Мионица у 2023. години, износе 2.000.000,00 динара. Најмањи износ средстава који се може доделити учеснику Конкурса износи 10.000,00 динара, а највећи износ средстава који може бити додељен износи 1.000.000,00 динара.

#### **II. ПРАВО УЧЕШЋА**

Право учешћа на конкурсима има:

1. издавач медија који је уписан у Регистар медија, који се води у Агенцији за привредне регистре;
2. правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијских садржаја и који има доказ да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија.

Право учешћа на конкурс немају:

1. издавачи који се финансирају из јавних прихода;
2. лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила.

Учесник конкурса може конкурисати само са једним пројектом на једном конкурс. Ако је учесник конкурса издавач више медија, може на конкурс учествовати са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат, у смислу Закона, подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровски и временски) којом се доприноси остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности пројекта. Пројектима који се реализују путем штампаних медија, на радију и интернет порталима, средства ће се додељивати у складу са чланом 95-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи ("Службени гласник РС", бр. 13 од 12. марта 2010, 100 од 29. децембра 2011, 91 од 21. септембра 2012, 37 од 24. априла 2013, 97 од 6. новембра 2013, 119 од 31. октобра 2014, 23 од 16. марта 2021 - др. уредбе, 62 од 17. јуна 2021 - др. уредбе, 99 од 22. октобра 2021 - др. уредбе), односно по правилима за државну помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ).

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% вредности пројекта. Пројектима производње медијских садржаја за телевизију, средства ће се додељивати у складу са чланом 87. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи ("Службени гласник РС", бр. 13 од 12. марта 2010, 100 од 29. децембра 2011, 91 од 21. септембра 2012, 37 од 24. априла 2013, 97 од 6. новембра 2013, 119 од 31. октобра 2014, 23 од 16. марта 2021 - др. уредбе, 62 од 17. јуна 2021 - др. уредбе, 99 од 22. октобра 2021 - др. уредбе)

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, односно 50% вредности пројекта за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију.

## **МЕДИЈИ**

Под медијем се у смислу Закона о јавном информисању и медијима, подразумевају дневне и периодичне новине, сервис новинске агенције, радио програм и телевизијски програм и електронска издавања истих медија, као и самостална електронска издања (уређивачки обликоване интернет странице или интернет портали), који су регистровани у Регистру медија, у складу са Законом.

## **III. КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА**

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

1.1. Значај пројекта са становишта:

- \* остваривања јавног интереса у области јавног информисања;

- \* остваривање намене конкурса;
- \* усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- \* идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- \* заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

#### 1.2. Утицај и изводљивост са становишта:

- \* усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- \* степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- \* мерљивости индикатора који омогућавају прећење реализације пројекта;
- \* разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- \* степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

#### 1.3. Капацитети са становишта:

- \* степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- \* неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- \* стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

#### 1.4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- \* прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- \* економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

### 2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:

1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);

2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Ближи критеријуми за оцењивање пројектасу:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији општине Мионица;

2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;

3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;

4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;

5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације, итд.;

6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

#### **IV. РОКОВИ**

Пријаве се подnose у року од 20 (двадесет) дана од дана објављивања Конкурса у недељном листу „Напред“ од 23.02.2023. године до 15.03.2023. године.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључивања конкурса.

Корисник средстава је дужан да наративни и финансијски извештај о реализацији утрошених средстава достави до 15.01.2024. године.

Наративни и финансијски извештај подноси се на Обрасцу 2 који се преузима са сајта општине Мионица.

#### **V. ДОКУМЕНТАЦИЈА**

Учесник конкурса је **обавезан** да достави:

Попуњен и оверен пријавни Образац 1 за учешће на конкурс, у **четири примерка**.

1. Образац се преузима са сајта општине Мионица [www.mionica.rs](http://www.mionica.rs).
  - Образац 1 – пријава: попуњен предлог пројекта и
  - Образац 1 – табела: попуњен буџет пројекта.
  
2. Копије следећих докумената у **једном примерку**:
  - Потврда Народне банке Републике Србије да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати (да нема блокиран рачун), која није старија од датума расписивања конкурса;
  - Решење о регистрацији из Регистра медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима (у обзир се неће узимати решење о регистрацији из Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре);
  - Дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
  - Оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике који се баве производњом медијских садржаја и који су регистровани за продукцију телевизијског и радијског програма);
  - по ком основу, за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције;
  - Потписана изјава учесника на конкурс, о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу, за производњу медијских садржаја за телевизију;
  - Визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл).

#### **VI. ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ**

Позивамо новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године пре датума расписивања Конкурса да предложе чланове конкурсне комисије као и медијске стручњаке заинтересоване за учешће у раду Комисије да се писаним путем обратe Општинској управи Мионица.

Уз предлог за чланове комисије доставити професионалну биографију. Предлоге слати у року од 15 дана од дана објављивања конкурса.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију у складу са правилима о борби против корупције.

## **VII. НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА**

Конкурс и Образац за пријаву објављују са сајта општине Мионица [www.mionica.rs](http://www.mionica.rs), где су видљиви и доступни све време трајања конкурса.

Пријаве се подnose у затвореној коверти, на адресу: Комисија за спровођење поступка расписивања конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања за 2023. годину ул. Војводе Мишића бр. 30, 14242 Мионица са знаком: "За Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Мионица у 2023. години" на адресу:

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу неће бити разматране.

Решење о суфинансирању пројекта по расписаном конкурсy, биће објављено на сајту општине Мионица [www.mionica.rs](http://www.mionica.rs) и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Додатне информације се могу добити радним данима од 10 до 12 часова, на телефон 014/3421-666.

## **VIII. ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ**

Сви подаци о личности који буду достављени Комисији за спровођење поступка расписивања конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања за 2023. годину биће обрађивани искључиво у сврху учешћа у јавном позиву, а у складу са Законом о заштити података о личности.

Приступ личним подацима имаће само овлашћена лица Комисије која су обавезана на чување поверљивости података о личности и неће их откривати трећој страни осим ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења јавног позива или ревизије.

Комисија за спровођење поступка расписивања конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања за 2023. годину чуваће податке о личности у року предвиђеним законом уз примену одговарајућих техничких, организационих и кадровских мера.

Лица чији се подаци обрађују имају право на приступ, исправку и брисање својих података, право на ограничење обраде својих података, права на приговор и право на притужбу Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности.

За учешће на јавном позиву, Ваша је законска обавеза да нам дате Ваше личне податке, тачне и потпуне.

У супротном нећете моћи да остварите Ваше право учешћа.

**ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ МИОНИЦА**