



Туристичка организација  
**МИОНИЦА**

ул. Др Јове Алексића 12  
14242 Мионица  
тел./факс : 014/3422-080  
tomionica@gmail.com  
ПИБ : 109489055  
МБ:17863924  
www.visitmionica.com

---

**Број: 410-127/21**

**Датум: 13.12.2121. године**

**Место: Мионица**

## **ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ МИОНИЦА ЗА 2021. ГОДИНУ**

Мионица, 2021.

**САДРЖАЈ:**

ОСНОВНИ ПОДАЦИ.....	4
Оснивање.....	4
Органи управљања и унутрашња организација.....	4
Преглед основних идентификационих података.....	4
Делатност.....	4
РЕАЛИЗАЦИЈА АКТИВНОСТ.....	6
РОДНА КУЋА ВОЈВОДЕ ЖИВОЈИНА МИШИЋА У СТРУГАНИКУ.....	6
Велике и важне организоване посете у 2021.....	7
Посета поводом обележавања Дана општине и рођења војводе Живојина Мишића - јул.....	7
Удружење библиотекара Србије - септембар.....	7
Посета групе Француских посетилаца преко ТА (туроператора) – септембар.....	7
Делегација Министарства одбране и Војног музеја – октобар.....	7
ТУРИСТИЧКО-ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТАР У БАЊИ ВРУЈЦИ.....	9
ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ.....	11
УЧЕШЋЕ НА САЈМОВИМА.....	11
ВЕБИНАРИ:.....	11
САРАДЊА СА МЕДИЈИМА.....	11
ПУБЛИКАЦИЈЕ.....	11
ОДРЖАВАЊЕ САЈТА И ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА.....	12
ПРЕГЛЕД ДОГАЂАЈА ПО МЕСЕЦИМА/ДАТУМИМА.....	12
ОРГАНИЗОВАЊЕ ПРАКТИЧНЕ НАСТАВЕ.....	15
ПРОЈЕКТИ.....	16
Пројекти из буџета.....	16
Пројекти из других извора финансирања.....	17
МАНИФЕСТАЦИЈЕ И ДОГАЂАЈИ :	18
МИШИЋЕВИ ДАНИ.....	18
ВРУЈАЧКИ ИЗВОРИ.....	20
Сајам „Село је наш завичај“ у Бањи Врујци.....	21
СТАТИСТИКА.....	23
Туристичко-информативни центар у Бањи Врујци.....	23
Туристички промет (доласци и ноћења ) 2015. – 2021. године.....	23
Туристички промет у Бањи Врујци.....	23
јануар – октобар 2021. Год. (по месецима).....	23
Просечан број ноћења јануар - октобар 2021.....	24
Приходи у Туристичко информативном центру у Бањи Врујци у 2021. год.....	24

РОДНА КУЋА ВОЈВОДЕ ЖИВОЛИНА МИШИЋА У СТРУГАНИКУ.....	25
БРОЈ ПОСЕТИЛАЦА И ПРИХОД ОД УЛАЗНИЦА И СУВЕНИРА.....	25
ЗА 2021.....	25
Приходи у сувенирници у Струганику.....	25
Приходи од продатих улазница у 2021. години.....	25
МАТЕРИЈАЛНА БАЗА.....	25
Смештајни капацитети у Бањи Врујци.....	26
САРАДЊА СА МИНИСТАРСТВОМ ТРГОВИНЕ, ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА.....	27
(ВАУЧЕРИ).....	27

## ОСНОВНИ ПОДАЦИ

### Оснивање

Туристичка организација Мионица основана је 1994. године од стране Скупштине општине Мионица. Туристичка организација има статус правног лица, послује у складу са прописима којим се уређују јавне службе и уписана је у регистар код привредног суда.

### Органи управљања и унутрашња организација

Органи туристичке организације су: упрани одбор, надзорни одбор и директор. Директора, председника и чланове управног одбора и надзорног одбора, именује и разрешава Скупштина општине Мионица на период од четири године са могућношћу реизбора на ту функцију. Туристичка организација Мионица има директорку која је вршилац дужности директора и шест запослених од којих је три радника у сталном радном односу, један на одређено време и два радника запослена уговором о привременим и повременим пословима.

### Преглед основних идентификационих података

Матични број	17863924
Пун назив установе	Туристичка организација Мионица
Скраћени назив установе	ТОМ
ПТТ број и назив места и државе	14242 Мионица, Р. Србија
Улица и број	Др Јове Алексића 12
Број телефона	014 3422-080; 014 3426-030
Број факс	014 3422-080
Е-маил	tomionica@gmail.com
Порески идентификациони број (ПИБ)	109489055
Јединствени број корисника јавних средстава (ЈБКЈС)	98075
Контакт лице	Бојана Глишић
Обавезник ПДВ	НЕ

### Делатност

1. Промовисање туристичких вредности јединице локалне самоуправе посредством информативно-пропагандног материјала (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, on line средства промоције: интернет презентације, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности;
2. Избор, креирање и продаја сувенира;
3. Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на територији општине (теренски рад);

4. Организовање и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
5. Организовање рада туристичко-информативног центра у Бањи Врујци за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима и упознавање туриста са туристичком понудом општине;
6. Посредовање у пружању услуга у домаћој радиности и сеоским туристичким домаћинствима;
7. Подстицање реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора;
8. Координација и сарадња са другим субјектима у туризму, другим правним лицем и предузетником који обавља делатности из области саобраћаја, туризма, угоститељства, културе, спорта и др.;
9. Вођење и брига о поставци у Родној кући војводе Живојина Мишића у Струганику;
10. Учешће на домаћим и међународним сајмовима.

## **РЕАЛИЗАЦИЈА АКТИВНОСТ**

Све активности, предвиђене планом и програмом рада за 2021. годину су реализоване, изузев оних чија је реализација била спречена због ситуације изазване КОВИД-ом 19 или другим непредвиђеним околностима. Учешће на сајмовима у 2021. години је одложено.

Након ванредне ситуације, сви реализовани догађаји су се одржали уз стриктно поштовање мера заштите здравља, следећи инструкције које је прописао Институт за јавно здравље и Светска здравствена организација.

### **РОДНА КУЋА ВОЈВОДЕ ЖИВОЈИНА МИШИЋА У СТРУГАНИКУ**

Током ове године у Родној кући војводе Живојина Мишића, изостале су редовне посете у склопу организованих ђачких екскурзија, које су се обично реализовале у периоду од марта до јуна месеца. Томе је допринела ванредна ситуација у земљи због посебних мера услед епидемије вируса Ковид 19.

Када је реч о организованим посетама, можемо рећи да је оптималан број групних посета реализовано и то најчешће од пензионерских и планинарских удружења, али организоване посете биле су од стране различитих радних колектива, па чак и ђачке poste локалних образовних институција.

Од маја месеца имамо већи број индивидуалних и групних посета, посебно од стране туриста који су у летњем периоду боравили у Бањи Врујци, домаћој радиности и сеоским туристичким домаћинствима.

Обележена је 100 годишњица од смрти војводе Живојина Мишића полагањем венаца у алеји великана на његовом гробу, као и организација свечане академије у част славног војсковође 22. јануара 2021. године у Културном центру у Мионици.

Јубиларна манифестација 25. Мишићевих дана је реализована у јулу месецу у трајању од 5 дана (помоћ у реализацији потпомогло је Министарство државне управе и локалне самоуправе, као и локална предузећа у виду донација).

## **Велике и важне организоване посете у 2021.**

### **Посета поводом обележавања Дана општине и рођења војводе Живојина Мишића - јул**

У склопу програма обележавања дана рођења војводе Живојина Мишића и Дана Општине Мионица 20. јула, Родну кућу војводе Мишића посетили су припадници Министарства одбране и Војске Србије.

### **Удружење библиотекара Србије - септембар**

Почетком септембра, Удружење библиотекара Србије чији су чланови имали семинар у Хотелу Врујци, организовало је једнодневни излет до Струганика и посету Родној кућу војводе Живојина Мишића.

### **Посета групе Француских посетилаца преко ТА (туроператора) – септембар**

У сарадњи са ТА (великим туроператорима) Мионица је имала част да у доба короне угости 20 Француза који су имали посебну посету родној кући војводе Живојина Мишића, али и друге туристичке локалитете Мионице. Оживљавање музеја кроз етнолошки перформанс је нешто што је ТО Мионица започела 2019. године и са тим у циљу само за најављене посете организује сасвим необичан обичај родне куће и других делова Мионице уз стручну пратњу. Цене за овај доживљај су модификоване. Пројекат је у фази испитивања исплативости и одрживости.

### **Делегација Министарства одбране и Војног музеја – октобар**

Родну кућу посетила је и делегација Војног музеја као и представници Министарства одбране – обишли експонате који су ТО Мионица дати на коришћење (под реверсом) - октобар

Комплекс у Родној кући војводе Живојина Мишића одржава се једном недељно током целе године, кошење траве, чишћење тоалета и подрумских просторија, заливање цвећа, решавање проблема водоснабдевања, ношење смећа и други послови који се односе на одржавање техничких и хигијенских услова. Наведене послове обавља Туристичка организација Мионица у сарадњи са Јавним комуналним предузећем Мионица.

Стручно вођење кроз поставку музеја обезбеђено је од стране запослених са одговарајућом стручном спремом у Туристичкој организацији Мионица и локалног водича из Струганика. Радно време музеја је радним данима и викендом (током сезоне) од 07 – 19 часова. Ове године број посетилаца је био:

## ЦЕНЕ УЛАЗНИЦА У РОДНУ КУЋУ ВОЈВОДЕ ЖИВОЈИНА МИШИЋА

<b>ПОЈЕДИНАЧНЕ ПОСЕТЕ</b>	
Одрасли	200,00 динара
Ђаци и студенти ( уз индекс и ISIC картицу)	160,00 динара
Породична улазница - за било коју комбинацију чланова породице , 3-6 чланова исте породице	300,00 динара

<b>ГРУПНЕ / ОРГАНИЗОВАНЕ ПОСЕТЕ (15 и више особа)</b>	
Одрасли (са вођењем кроз поставку)	170,00 динара
Ђаци ,студенти , пензионери (65+) (са вођењем кроз поставку)	150,00 динара

<b>БЕСПЛАТАН УЛАЗ</b>	
Деца предшколског узраста ( до 7 година)	
Особе са хендикепом/инвалидитетом ( уз одговарајућу потврду-легитимацију)	
Припадници ВС (у униформи)	



## ТУРИСТИЧКО-ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТАР У БАЊИ ВРУЈЦИ

Туристичко информативни центар у Бањи Врујци радио је од 01. 05. до 15. 09. у 2021. години. Радно време је од 08 – 19 часова и викендом од 10 – 17 часова. Рад је организован по сменама уз ангажовање свих запослених. Због актуелне епидемиолошке ситуације у земљи, поштоване су све мере прописане од стране Завода за јавно здравље. Појачано је и одржавање санитарно-хигијенских услова у самом објекту. Обезбеђена су основна средства заштите за запослене као и за посетиоце, маске, рукавице и дезинфекциона средства.

Зграда туристичко-информативног центра је реновирана пре почетка сезоне. Постављено је заштитно стакло на пулту. Уведен је интернет а такође је постављен и видео надзор.

У сарадњи са Јавним комуналним предузећем, организовано је редовно одржавање чистоће целокупног простора, ношење смећа, кошење и други технички послови који су обављани са циљем безбедног боравка туриста и других посетилаца, (одржавање путева, поправке кварова на водоводној мрежи, уређење простора око чесме, и др.). Такође рађени су и пословим са циљем амбијенталног уређења бање, сађење цвећа и уређење парка, фарбање бандера и мостова, уређење шеталишта поред реке Топлице у централном делу бање у оквиру чега је и постављено 10 клупа за одмор. Ургентне послове Туристичка организација Мионице решавала је у сарадњи са Кол-центром општине Мионица.

Рад у туристичко-информативном центру је реализован кроз сарадњу са станодавцима и другим субјектима туризма на територији општине Мионица. Основни послови су се односили у релацији са туристима: давање информација о целокупној туристичкој понуди на територији општине Мионица и друге информације од значаја за туристе као што су ред вожње, могућности за излете, лековита својства воде и блата у Бањи Врујци. Информативно –пропагандне активности обављале су се путем личног или телефонског разговора са туристичким радницима или путем дељења информативно-пропагандног материјала, (брошуре, туристичке мапе, каталози визит карте, флајери и др).

Активности на релацији са станодавцима: Административни послови везани за поступке везане за процес плаћања смештаја путем ваучера, (издавање рачуна, захтеви за рефундацију и сл.), информисање станодаваца о свим новинама које се тичу издавања смештаја у домаћој радиности. Послови везани за категоризацију нових смештајних јединица.

Сарадња са туристичком агенцијом Глоб Метрополитен Турс из Београда у виду посредовања између туриста и самих угоститеља. Давање информација везаних за туристичке локалитете у Мионици, о актуелним дешавањима, дочек групе на

локалитетима информисање о тренутним радионицама, укључивање у дешавања у општини Мионица.

Један од припремних послова, који су претходили почетку сезоне у бањи је избор оригиналних и практичних сувенира који ће се наћи у продаји у Туристичко-информативном центру. Избор сувенира који су били намењени туристима је велики и разноврсан прилагођен свим узрастима и интересовањима.

Први пут туристима су били доступни туристички каталози о најзначајнијим локалитетима на територији општине Мионица.

Од стране директора Туристичке организације урађен је кодекс правила понашања за запослене . Туристима је на располагању и Књига утисака у које су могли да забележе своје позитивне коментаре или критике.

## ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

### УЧЕШЋЕ НА САЈМОВИМА

ТО Мионица у 2021. години није учествовала на светским сајмовима, али је своју понуду представила на сајму „подавалских села“ – 30. мај, сајму здраве хране на Дорћол плацу 29. августа и сајму органске хране „Милена Татар“ у Сопору 01. октобра.

### ВЕБИНАРИ:

ТО Мионица је учествовала на два вебинара везано за е-туристу и примену Закона о туризму и угоститељству (нове тачке и одредбе) у марту, априлу и децембру:

- Вебинар – „Тумачење и примена закона о туризму и угоститељству“ - 23. и 24. 03. - онлајн
- Вебинар „Чисто и сигуно, привилегија, нужност или препорука“ – 24.04 - онлајн
- Вебинар о коришћењу портала Е-Туриста – 09.12. - онлајн

### САРАДЊА СА МЕДИЈИМА

- Снимање „Ово је Србија“ – 25. 01.
- Снимање емисије „Знање имање“ – 11. и 12. 03.
- Снимање емисије за Прву и Пинк ТВ – 27. 04.
- Снимање за портал „Србија Данас“ – 21.05
- Снимање емисије „Знање имање“ на Авали – 30. 05.
- Гостовање у емисији „Наше добро“ – 22.06
- Снимање емисије „Знање имање“ – 25. и 26. 06.
- Снимање прилога за ТВ Хепи – 27. 07.
- Снимање Вујић ТВ – 28. 07.
- Снимање емисије „Прело у нашем сокаку“ (Хепи ТВ) - 21.08.
- Снимање емисије „Знање имање“ на Дорћол плацу – 29.08.
- Снимање емисије „Знање имање“ у Сопоту – 01.10.
- Снимање прилога за ТВ Хепи – 17.11.

### ПУБЛИКАЦИЈЕ

У циљу представљања туристичких потенцијала Мионице штампане су у четири брошуре под називом: Добродошли у Мионицу, Сасвим необична Мионица, Етно – водич, и Приче из музеја. У 2021. години ТО Мионица почела је на креирању нових промотивних брошура – Бања Врујци, Смештај у Мионици, Водич кроз Мионицу и Туристичке карте општине Мионица.

У бројним електронским публикацијама се појављује Мионица и њени туристички потенцијали.

У Frankfurtskom list-u (магазин за дијаспору) у мају месецу изашао је текст о потенцијалима општине Мионица.

Честе објаве и обавештења излазе у локалним новинама „Напред“.

ТОМ се укључује у редакцију локалног магазина Билтена. Бројним текстовима и фотографијама богати се садржај локалних новина. Као и друге институције у општини Мионица текстови се достављају према тачним упутствима и инструкцијама које добијамо путем мејла или телефонског позива из редакције.

## **ОДРЖАВАЊЕ САЈТА И ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА**

Туристичка организација Мионица је од половине 2019. године почела агресивну реорганизацију и реструктуру рада. Најпре се радило на брендирању и стварању визуелног идентитета ТОМ-а, док се тада бележе први кораци рада на стварању имица организације. Пре свега реорганизован је сајт ТОМ-а. На сајту се помно и континуирано ради из године у годину. 2020. и 2021. године сајт смо обогатили бројним садржајима. Такође, рад на друштвеним мрежама није заостао. Садржајним текстовима и прибављањем свежих фотографија са теренског обиласка креиране су објаве на којима се радило кроз различите алате на друштвеним мрежама као што је „спонзорисање“. На читавом пројекту ради тим људи (запослени у туристичкој организацији, спољни сарадници: техничко одржавање сајта, дизајнирање *визуелног идентитета ТОМ-а (који је обновљен)* и дизајна сајта [visitmionica.com](http://visitmionica.com), куповина домена, писање текстова и прављење фотографија.

Циљ јесте константна активност на друштвеним мрежама како би се број посетилаца и пратилаца сајта, профила и платформи увећавао.

Апликација [visitmionica](http://visitmionica.com) је угашена због неадекватног одржавања, неисплативости и неефектних резултата.

## **ПРЕГЛЕД ДОГАЂАЈА ПО МЕСЕЦИМА/ДАТУМИМА**

ТО Мионица сваке године обогати манифестациони туризам новим садржајима и догађајима који обећавају стварање дуге традиције.

- Мионица отвореног срца 01. 01. 2021.
- Бадње вече-колективно паљење бадњака у порти мионичке цркве 06. 01.
- Варошко вече и Дан вароши 14.01.
- Пливање за Богојављенски крст на базенима у оквиру Спортског центра Мионица и у Бањи Врујци 19. 01.
- Полагање венаца на гроб војводи Живојину Мишићу поводом 100 година од његове смрти – 20. 01. 2021.
- Културно-уметнички прогам поводом 100 година од смрти војводе Живојина Мишића – 22.01. 2021.

- Снимање „Ово је Србија“ – 25. 01. 2021.
- Светосавска академија у свечаној сали Културног центра Мионица 26.01. 2021.
- Радионица „Буди добар туризмолог“ са СШ Мионица – 24. 02. 2021.
- Снимање „Пољопривреда та будућност“ – емисија „Знање имање“ – 11. и 12. 03. 2021.
- Вебинар – „Тумачење и примена закона о туризму и угоститељству“ - 23. и 24. 03. 2021.
- Вебинар „Чисто и сигуно, привилегија, нужност или препорука“ – 24.04. 2021.
- Снимање емисије за Прву и Пинк ТВ – 27. 04. 2021.
- Бициклически планински маратон тзв. МТБ маратон – 09.05. 2021.
- Снимање за портал „Србија Данас“ – 21.05. 2021.
- Сајам подавалских села – 30. 05. 2021.
- Јавни час Високе спортске школе – 04. 06. 2021.
- Почела практична настава – 09.06. 2021.
- Радионица „Буди добар туризмолог“ са СШ Мионица - 14. 06. 2021.
- Гостовање у емисији „Наше добро“ – 22.06. 2021.
- Први сајам туризма и пољопривреде у Бањи Врујци – 25. и 26. 06 уз снимање емисије „Знање имање“
- 25. Мишићеви дани – 16.- 20. 07. 2021.
- Снимање прилога за ТВ Хепи – 27. 07. 2021.
- Снимање Вујић ТВ – 28. 07. 2021.
- Дигитализација Србије – ушли у пројекат
- Манифестација „Врујачки извори“ – 14. 15. 08. 2021.
- Симање емисије „Прело у нашем сокаку“ (Хепи ТВ) - 21.08. 2021.
- Учешће на сајму здраве хране на Дорћолу уз снимање емисије „Знање имање“ на Дорћол плацу – 29.08. 2021.
- Посета француске групе посетилаца – 08. 09. 2021.
- Ушли у пројекат штампања националних туристичких брошура – 09.09. 2021.
- Бициклическа трка кроз Србију 09.09. – 10.09. 2021.
- Посета министра пољопривреде Бранислава Недимовића 13.09. 2021.
- Отварање шалтера за пољопривреднике – 14.09. 2021.
- „Налед“ – координација учесника и представљање хране Мионице – 15.09. 2021.
- Конференција накнаде штете (правници и осигурања) – 16. – 18.09. 2021.
- Екскурзија – удружење пензионера у Овчар-Баблар клисуру – 26.09. 2021.
- Културно-забавни програм – СВЕТСКИ ДАН ТУРИЗМА – 27.09. 2021.
- Учешће на сајму органске хране „Милена Татар“ у Сопоту уз снимање емисије „Знање имање“ у Сопоту – 01.10. 2021.
- Манифестација „Михољски сусрети села“ – 24.10. 2021.
- Посета Министарства одбране и представника Војног музеја – 26.10. 2021.
- Радионица „Буди добар туризмолог“ са СШ Мионица – 28.10. 2021.
- Снимање прилога за ТВ Хепи – 17.11. 2021.

- Обележавање Св. Дана превремено рођених беба – 17.11. 2021.
- „16 дана активизма против насиља над женама“ – 25.11.-10.12. 2021.
- Вебинар о коришћењу портала Е-Туриста – 09.12. 2021.
- Празнични маркет (базар) - 25. и 26. 12. 2021. и 01. и 02. 01. 2022. год.

## ОРГАНИЗОВАЊЕ ПРАКТИЧНЕ НАСТАВЕ

У фебруару је у Средњој школи Мионица одржана презентација о раду и врсти послова у Туристичким организација, ученицима првог разреда смер туристички техничар. У летњој сезони су ученици од првог до трећег разреда имали у склопу редовне практичне наставе и праксу у Туристичкој организацији. Ученици су у константној сарадњи са запосленима ТОМ-а упознавали основне и свакодневне радње и радне задатке у локалној туристичкој организацији. Свој практични рад обављали су у пословници Инфо центра туристичке организације Мионица у Бањи Врујци, затим у седишту Туристичке организације Мионица у Мионици. Ученици су упознали и опробали се у раду на фискалној каси, упознавање са асортиманом сувенира, дељење летака, упознавање са угоститељима и другим сарадницима, пословна комуникација електронским путем, телефонским путем, директан контакт са гостом. Поједини ученици радили су SWOT анализу на конкретним примерима чије смо резултате озбиљно разматрали и користили у раду. Оваквим приступом, ученици су се осећали слободно да питају, сугеришу, износе своја мишљења и идеје.

Поред горе наведених техника рада са ученицима средње стручне школе, увели смо још један вид едукације ученика ван школских клупа те смо у 2021. години у три термина организовали радионице „Буди добар туризмолог“ где су ученици средње школе Мионица на занимљив начин стицали практична и теоријска знања из области туризма у локалној туристичкој организацији.

# ПРОЈЕКТИ

## Пројекти из буџета

1. Програмом пројекта за унапређење туристичке понуде општине Мионица, урађеним од стране Крафт инжињеринг, дато је идејно решење линијског парка у општини Мионица који ће побољшати садржаје туриста као и побољшати квалитет живота Мионичана. На овом пројету заједнички раде Општина Мионица и Туристичка организација Мионица.
2. Програм Мишићевих дана - традиционална манифестација која се одржава сваке године. Све активности у овом пројекту усмерене су на организацију и реализацију програма који је обogaћен културним, историјским, спортским, забавним садржајима. Ове године јесу одржани 25. по реду Мишићевих дана, Пригодним програмом, чином полагања венаца на споменик на Тргу Војводе Ж. Мишића, након одлазак у родни дом Војводе Мишића у Струганику где је организован пријем, презентација у част славног војсковође. Манифестација је званично почела овим чином 16. јула, а завршила се 20. јула 2021. године. Богат културно-уметнички, образовни, забавни, спортски фогађаји обогатили су ову јубиларну годину. Помоћ у финансирању имали смо од министарства државне управе и локалне самоуправе.
3. Програм Врујачких извора – традиционална манифестација која се одржава годинама уназад. Све активности усмерене су на чување традиције, координација са произвођачима домаћих производа, старих заната, израде народне ношње. Бројни излагачи окупљају се и у два дана колико манифестација траје заједно са свим учесницима реализују програм који пре свега чува традицију, али са све већим укључивањем локалне заједнице уз додатак забавног, дечијег и културног садржаја. Ова манифестација одржана је 14. и 15. августа 2021. године.
4. Програм Упознајте Србе у Мионици – Овај пројекат је новијег датума. Базира се на унапређење квалитета услуге у родној кући Војводе Ж. Мишића у Струганику. Кроз физичке радове на реконструкцији и рестаурацији унапређује се квалитет исто тако кроз стварање нових садржаја који ће оживети поставку музеја. Пројекат је предвиђен да се реализује током 6 месеци у гоцини. Три месеца се обављају реконструкцијски послови, док се три месеца посвећује снабдевању сувенира, реализацији играказа. Ове године овим пројектом смо успели да реализјемо само мали део планираног (сувенири, ситне реконструкције) док се остатак активности планира Планом и програмом ТОМ-а за 2022. годину.



### **Пројекти из других извора финансирања**

1. Пројекат „Градови у фокусу“ - је реализован и добијена су новчана средства за израду мурала и грађевинско постављање истог у склопу пројекта „Кућа Колубарске битке“ – Министарство културе и информисања.
2. Пројекат „Парк општине Мионица“ потпомаже Министарство трговине, туризма и телекомуникација.
3. Пројекат „Линијски парк општине Мионица“
4. Пројекат мапирања туристичких локалитета општине Мионица на путевима различитих важности (постављањем туристичких знакова) од значаја на националном нивоу – Министарство трговине, туризма и телекомуникација и Туристичка организација Србије.
5. Пројекат дигитализације туристичке понуде Србије – ТО Србије и ресорно министарство.

## МАНИФЕСТАЦИЈЕ И ДОГАЂАЈИ :

Манифестациони туризам је од велике важности за Мионицу. Покрива догађаје забавног, образовног, спортског, традиционалног, етнолошког, културног и др. значаја.

Две традиционалне манифестације у Мионици које организује ТО Мионица јесу: Мишићеви дани, Врујачки извори. Поред ове две манифестације, ТО Мионица подржава и помаже у реализацији манифестација „Мионица отвореног срца“, „Свечана светосавска академија“, стручни сајмови и скупови.

### МИШИЋЕВИ ДАНИ

Као **највећа манифестација** општине Мионица, Мишићеви дани имају културни, уметнички, едукативни, етнографски, спортски, политички, војни и др. значај. На општини је **велики задатак**, да иако у **четвртој групи неразвијености**, припреми и реализује догађај достојан части војводе Мишића, човека који је допринео целој отаџбини и чија се дела, подвизи и тактике и данас помињу и изучавају у свету.

Војвода Мишић је велико име које је **бренд Мионице** у сваком погледу. Понос који се мора сачувати и користити у циљу привлачења интересовања бројних туриста јер у време манифестације Мионица је **стециште домаћих и страних туриста, уметника, књижевника, научника, свештенства, љубитеља песме, спорта, уметности** итд што ће даље утицати на побољшање квалитета живота мештана, утицати на ниво културе и допринети целокупном економском развоју општине.

Колико је важна манифестација Мишићеви дани говори и то да је то једна од **најпосећенијих манифестација у Колубарском округу**. Поред чувања успомене на Живојина Мишића, Мионица чува и своје изворно народно стваралаштво, музику, обичаје и традицију те кроз Мишићеве дане се дичи обичајима и културном, али и на паметан начин **чува је за будућа покољења**.

### ПРОГРАМ:

#### *25. „Мишићеви дани“ 2021. године*

#### **1. дан – петак, 16.7.2021.**

10.00 часова – Полагање венаца на споменик војводе Живојина Мишића (Струганик)

10.30 часова – Посета родној кући војводе Живојина Мишића (Струганик)

21.00 часова – Концерт Данице Крстић (Трг војводе Живојина Мишића)

## **2. дан – субота, 17.7.2021.**

18.00 часова – Такмичење у брзом шутирању тројки (кошаркашки терен) –  
ОДЛОЖЕНО ЗБОГ КИШЕ ЗА СРЕДУ 21.07.

19.30 часова – Дефиле маскенбала ПУ „Невен“ Мионица

20.00 часова – Велики дечји маскенбал ПУ „Невен“ (Трг војводе Живојина Мишића)

## **3. дан – недеља, 18.7.2021.**

15.30 часова – Турнир у фудбалу – петлићи (стадион ФК „Рибница“)

19.00 часова – Дечја представа „Кловновска заврзлама“ (сала Културног центра)

20.00 часова – Монодрама „Војвода Живојин Мишић“ (сала Културног центра)

21.00 часова – Концерт – Саша Матић (Трг војводе Живојина Мишића)

## **4. дан – понедељак, 19.7.2021.**

17.00 часова – Турнир у фудбалу – ветерани (стадион ФК „Рибница“)

19.30 часова – Представљање књиге „Мионичани у ратовима 1912-1918.“ - Поменик  
ратним жртвама, аутора Милорада Радојичића (сала Културног центра)

20.00 часова – „Варошко вече“

- народна радиност, стари занати, традиционална српска трпеза

- додела награда победницима Конкурса за најлепше двориште Мионице

21.00 часова – Концерт фолклорних ансамбала

## **5. дан – уторак, 20.7.2021.**

15.00 часова – Турнир у одбојци (Хала спортова)

18.00 часова – Клуб историјског плеса из Београда (плато испред библиотеке)

19.00 часова – Књижевно вече „Омаж песнику Милану Т. Порубовићу“ са доделом  
истоимене награде књижевнику Драгану Луковићу (библиотека „Милован Глишић“)

20.00 часова – Свечано АКАДЕМИЈА 25. „Мишићеви дани“ (сала Културног центра)

21.00 часова – Концерт - Милица Павловић

– ватромет - завршетак манифестације 25. „Мишићеви дани“

## ВРУЈАЧКИ ИЗВОРИ

Манифестација која има дугу традицију у Мионици и која се сваке године одржава у августу месецу у Бању Врујци. Циљ манифестације је да окупља мештане, чува обичаје и традицију и богати туристичке садржаје у Бањи Врујци. Реализована је 14. и 15. августа код чесме у Бањи Врујци уз пригодан културно - уметнички и забавни програм за све узрасте.

### ПРОГРАМ:

14. АВГУСТ	15. АВГУСТ
<p>19.30 ч – свечано отварање</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- водитељ - текст о историјату манифестације и Бање;</li><li>- обраћање председника или в.д. директора ТО Мионица.</li></ul> <p>20. 00 ч – програм (бесплатан гулаш)</p> <p><b>РУНДА</b> КУД (Врујци) Мионе КУД (Мионица) Гуслар Стефан Милић Певачка група „Српски Божур“ Победници Темана оркестар Абрашевић</p> <p><i>*Напомена: Фрулашица Сања Миловановић свира на фрули 19.40 до 19.55 + припремање излагача домаће радиности.</i></p>	<p>18ч - Радионице:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. радионица „Банка семена“ са Иваном Петровић;</li><li>2. Радионица прављења накита,</li><li>3. Вез</li><li>4. Плетење и предење са вуном...</li></ol> <p>19 ч – представа за децу 20ч – Миливоје Павловић и радионица „Цртање лица“ 21 – вече добре музике – Дуле Лушин</p> <p><i>*Напомена: Штанд хуманитарна акција</i></p>
<p>Техничке ставри:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Бина – до 15 часова монтажа</li><li>2. Излагачи – 15 – 17 часова да се пријаве</li><li>3. Чувар од 22 часа</li><li>4. Идентификација за организаторе и излагаче</li><li>5. Фотограф Каћа Атић</li><li>6. Вода за излагаче</li><li>7. Осветљење</li></ol>	

## **САЈАМ „СЕЛО ЈЕ НАШ ЗАВИЧАЈ“**

По први пут у Мионици организује се сајам који је окупуо 22 пољопривредне стручне службе из Србије које су на најбољи начин представиле своје округе из којих долазе.

Сајам је пратила едукативна трибина која је дала сјајне резултате. Овај сајам ће градити историју и планира се и следеће године у јуну месецу.

### **„СЕЛО ЈЕ НАШ ЗАВИЧАЈ“**

**(концепт)**

**26.06.2021.**

**9.00 – 11.00** долазак излагача представника ПСС и уређивање штандова

**11.55** – музички наступ Етно група „Мионе“

**12.00** – ОТВАРАЊА (Јасмина Никитовић, обраћање председника општине Мионица г-дина Бобана Јанковића и заменика министра пољопривреде г-дина Александра Божићевића)

**12.30** – наступ културно уметничког друштва „Војвода Мишић“ (две нумере)

**13.00** – Трибина „Село је наш завичај“, тема трибине јесте туризам, пољопривреда и заједнички наступ на тржишту.

**14.00** – подела захвалница учесницима сајма

### **Списак учесника на трибини**

У оквиру Сајма сеоског туризма “Село је наш завичај”, који се одржава 26. јуна у Бањи Врујци под покровитељством Сектора за рурални развој Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде и Општине Мионица биће организована трибина о сеоском туризму.

Трибина о сеоском туризму “Село је наш завичај” , коју заједнички организују лист “Пољопривредник” и “Знање имање”, биће одржана у термину од 13.00 до 14.00 часова. На трибини ће се разговарати о значају сеоског туризма за развој пољопривреде и села, за запошљавању младих и жена, а тиме и за опстанак наших села.

Модератор ће бити др Гордана Радовић, директорка “Дневник-Пољопривредник” АД, предузећа које је издавач листа “Пољопривредник”. Учесници на трибини су:

- Александар Богићевић, помоћник министра пољопривреде, шумарства и водопривреде;
- Мр Јасна Симовић, шеф Одсека за развој туристичких производа у Министарству туризма, трговине и телекомуникација;
- Мр Милан Јарић, помоћник покрајинског секретара у Секретаријату за привреду и туризам Владе АП Војводине;
- Биљана Катић, председница Групације за рурални туризам Удружења за туризам Привредне коморе Србије;
- Владимир Ивановић, председник Удружења “Сеоски туризам Србије” и директор ТО Љиг;
- Бојана Глишић, директорка ТО Мионица;
- Марко Мијић, домаћин Дида Хорњаков салаш;
- Сања Кузмановић, власница Пољопривредног газдинства, Ченеј;
- Чедомир Кецо, аграрни аналитичар.

## СТАТИСТИКА

Кроз статистичке податке јасно се види тренутно стање туристичке понуде као и посета у одређеном месту.

### Туристичко-информативни центар у Бањи Врујци

#### Туристички промет (доласци и ноћења ) 2015. – 2021. године

ГОДИНА	ДОЛАСЦИ ( БР.ГОСТИЈУ)		НОЋЕЊА	
	ДОМАЋИ	СТРАНИ	ДОМАЋИ	СТРАНИ
<b>2015.</b>	9.656	889	39.311	2.865
<b>2016.</b>	10.162	707	46.281	2.506
<b>2017.</b>	10.972	844	47.685	2.794
<b>2018.</b>	10.889	659	52.717	2.513
<b>2019.</b>	10.542	632	55.714	2.964
<b>2020.</b>	7.786	292	35.806	1.001
<b>2021.</b>	<b>13.586</b>	<b>494</b>	<b>67.509</b>	<b>2.555</b>

#### Туристички промет у Бањи Врујци

##### јануар – окробар 2021. Год. (по месецима)

месец	Домаћи гости		Страни гости	
	доласци	ноћења	доласци	ноћења
<b>јануар</b>	<b>481</b>	<b>1841</b>	<b>12</b>	<b>77</b>
<b>фебруар</b>	<b>691</b>	<b>277</b>	<b>15</b>	<b>65</b>
<b>март</b>	<b>808</b>	<b>3037</b>	<b>30</b>	<b>94</b>
<b>април</b>	<b>770</b>	<b>2658</b>	<b>36</b>	<b>105</b>
<b>мај</b>	<b>754</b>	<b>3226</b>	<b>49</b>	<b>172</b>
<b>јун</b>	<b>924</b>	<b>4046</b>	<b>37</b>	<b>199</b>
<b>јул</b>	<b>1013</b>	<b>5653</b>	<b>31</b>	<b>195</b>
<b>август</b>	<b>1059</b>	<b>5628</b>	<b>44</b>	<b>258</b>
<b>септембар</b>	<b>1476</b>	<b>9207</b>	<b>56</b>	<b>169</b>

<b>октобар</b>	<b>693</b>	<b>4981</b>	<b>51</b>	<b>320</b>
<b>новембар</b>				
<b>децембар</b>				
<b>Укупно јануар -октобар</b>	<b>8669</b>	<b>42354</b>	<b>361</b>	<b>1654</b>

**Просечан број ноћења јануар - октобар 2021.**

<b>Домаћи гости</b>	<b>Страни гости</b>
<b>4,88</b>	<b>4,48</b>

**Приходи у Туристичко информативном центру у Бањи Врујци у 2021. год.**

Приход од продаје сувенира	96.800,00
Провизија 5% за рефундацију 159 ваучера	39.750,00



**РОДНА КУЋА ВОЈВОДЕ ЖИВОЈИНА МИШИЋА У СТРУГАНИКУ**  
**БРОЈ ПОСЕТИЛАЦА И ПРИХОД ОД УЛАЗНИЦА И СУВЕНИРА**  
**ЗА 2021.**

**Приходи у сувенирници у Струганику**

		приход
Број продатих улазница у Струганику	2090	395.690,00
Број фактурисаних улазница агенцијама`	311	47.090,00
УКУПНО:	2401	442.780,00
Приход од продаје сувенира у Струганику		510.670,00

**Приходи од продатих улазница у 2021. години**

2021	200	300	150	160	170	
јануар						
фебруар	4	2	17			
март	30	3				
април	81	25		26	1	
мај	121	32		79	149	
јун	42	15	20	34	87	
јул	94	45	153	85	33	
август	158	87	101	151	5	
септембар	113	13	59	67	48	
октобар	10		65	4	5	
новембар			25		1	
децембар						
укупно ул.	653	222	440	446	329	2090
приход	135800	66600	66000	71360	55930	395690

## МАТЕРИЈАЛНА БАЗА

### Смештајни капацитети у Бањи Врујци

	Број лежаја	категорија
Хотел „Врујци“	212	**
Конак „Кондир“	42	-

### Број категорисаних објеката у приватном смештају

Број власника	Број соба	Сеоска тур. домћинства	Број лежаја
95	466	4	1202

Број угоститеља који примају ваучере ( са листе МТТ )	63
--	----

# САРАДЊА СА МИНИСТАРСТВОМ ТРГОВИНЕ, ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

(ВАУЧЕРИ)

јануар – новембар 2021.

РЕАЛИЗОВАНИ ВАУЧЕРИ ПРЕКО

ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ

Број угоститеља -физичких лица која су преко Туристичке организације, као посредника, реализовали ваучере	11
Број гостију - ваучера	159
Износ који је министарство рефундирало	795.000
5% провизије -приход буџета	39.750
Износ за рефундацију угоститељима -физичким лицима	755.250



Директор установе