

На основу члана 25. став 1. и 2. Закона о јавном информисању („Службени гласник РС“ број 83/2014 и 58/2015 и 12/2016) члана 24. став 1. и 2. и члана 25 став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број 83/14, 58/15, 12/16 и 8/2017) и Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Мионица у 2020. години од 23. јануара 2020. године, а на предлог Стручне Комисије за оцењивање пројеката и утврђивање предлога за доделу средстава из области јавног информисања на територији општине Мионица у 2020. години, од 03.03.2020. године, Општинско веће општине Мионица на седници одржаној дана 10.03.2020. године, доноси

Р Е Ш Е Њ Е
о додели средстава за суфинансирање пројеката
за остваривање јавног интереса у области јавног информисања
на територији општине Мионица

I На основу расписаног Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Мионица у 2020. години, и предлога Стручне комисије за расподелу наведених средстава, из буџета општине Мионица додељују се новчана средства следећим подносиоцима пријава, и то:

1. **„Радио 014 Ваљево“**, Владике Николаја бб, Ваљево, за пројекат „Инфо сервис Мионица“, одобрава се новчани износ од 50.000,00 динара.
2. **„Proglas Public Relations, doo, Beograd, Јаше Продановића 2, Београд**, за пројекат „Водич кроз дијабетес“, одобрава се новчани износ од 150.000,00 динара.
3. **„Савез Срба из региона“**, Отона Жупанчића 14, Нови Београд, за пројекат „Српско коло Мионица“, одобрава се новчани износ од 100.000,00 динара.
4. **„Вујић телевизија“ д.о.о. Ваљево**, за пројекат „У завичају великог војводе, промоција општине Мионица кроз културно-туристичке манифестације“, информисање младих Колубарског округа о културним активностима туристичким и другим могућностима у општини Мионица, одобрава се новчани износ од 680.000,00 динара.
5. **Alo Media System doo Београд, Косовска 26/3, Стари град, Београд**, за пројекат „Упознај Србију - Мионица“, одобрава се новчани износ од 100.000,00 динара.
6. **ПР НИА „Глас Тамнаве“**, Краља Петра Првог Ослободиоца 21, Уб, за пројекат „Мионичка панорама – документарно-информативни садржаји посвећени инфраструктурним пројектима, младима, спортским и културним дешавањима“, одобрава се новчани износ од 400.000,00 динара.
7. **Силвија Сламинг Ђузовић ПР**, рад на веб сајтовима Аранђеловац, Гајевачка 12, Аранђеловац, за пројекат „Мионица – лепота коју морате да видите“, одобрава се новчани износ од 120.000,00 динара.
8. Информативно предузеће **Радио Ваљево**, Београд Мајке Јевросиме 29/9, Београд, за пројекат „Мионица свима“, одобрава се новчани износ од 300.000,00 динара.
9. **Слађана Стевановић ПР веб портали Patak Online, Ваљево**, за пројекат „Све о јавним набавкама“, одобрава се новчани износ од 100.000,00 динара.

II Након доношења Решења, председник општине Мионица ће са подносиоцима изабраних пројеката закључити Уговор о суфинансирању пројеката из области јавног информисања.

III Решење ће бити скенирано и достављено сваком учеснику Конкурса у електронској форми и објављено на интернет страници општине Мионица <http://www.mionica.rs>.

IV Решење ступа на снагу даном доношења, а Решење доставити Одељењу за финансије Општинске управе општине Мионица.

О б р а з л о ж е њ е

Општинско веће општине Мионица својим решењем број 06-5/2020 од 20.02.2020. године образовало је Стручну комисију за расподелу средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на подручју општине Мионица у 2020. години.

Одлуком о буџету општине Мионица за 2020. годину, висина буџетских средстава предвиђених за суфинансирање пројеката из области јавног информисања износи 2.000.000,00 динара одређених на функцији 830, програм 13, развој културе и информисања, програмска активност 1201-0004, остављање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, на позицији 111, економска класификација 454-субвенције приватним предузећима.

Општинско веће општине Мионица дана 16.01.2020. године расписало је Јавни позив за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на подручју општине Мионица у 2020. години

Позив је расписан за доделу средстава у области јавног информисања из буџета општине Мионица у 2020. години.

Јавни позив је објављен дана 23.01.2020. године на званичној интернет презентацији општине Мионица, листу "Напред" Ваљево и на огласној табли Општине Мионица. Рок за подношење пријава трајао је 21 дан, од дана објављивања Јавног позива, а закључно са 13.02.2020.године.

Комисија је констатовала да је поднето укупно 24 (двадесетчетири) пријаве, да су све пријаве благовремене.

У прописаном року поднето је укупно 24 (двадесетчетири) пријаве и то:

Ред. број	Подносилац предлога	Назив пројекта	Датум пријема	Укупна вредност пројекта	Тражена средства	Сопствена средства
1.	Радио 014 Ваљево доо	Инфо сервис Мионица	04.02.2020 и 05.02.2020	600.000,00	400.000,00	200.000,00
2.	Vamedia, Славица Савић Вујанац	Мионица-варош без вршњачког насиља	04.02.2020.	312.000,00	162.000,00	150.000,00
3.	Postinfo Group, Beograd	Имаш право! Искористи га!	10.02.2020.	1.564.430,00	800.180,00	764.250,00
4.	Proglas public relations, Beograd	Водич кроз дијабетес	10.02.2020.	12.390.000,00	400.000,00	3.390.000,00
5.	Vinogradina doo, Valjevo	Сеоско домаћинство као економска јединица	11.02.2020.	695.500,00	541.000,00	154.500,00
6.	Савез Срба из региона, Нови Београд	Српско коло Мионица	12.02.2020.	380.500,00	250.000,00	130.500,00
7.	ПД „ГЗС“ доо, Чачак	Мионица – инфраструктура као темељ развоја привреде и туризма	12.02.2020.	625.000,00	500.000,00	130.000,00
8.	Ремонт доо, огранак ТВ ВА Плус, Ваљево	Кроз Мионицу	12.02.2020.	1.392.000,00	696.000,00	696.000,00
9.	Вујић телевизија,	У завичају великог	12.02.2020.	1.894.875,00	943.585,00	951.290,00

		општине Мионица кроз културно- туристичке манифестације				
10.	Alo media system, Beograd	Упознај Србију- Мионица	12.02.2020.	2.800.000,0 0	900.000,00	1.900.000,00
11.	НИА , Глас Тамнаве, Уб	Мионичка панорама – документарно- информативни садржаји посвећени инфраструктурним пројектима, младима, спортским и културним дешавањима	13.02.2020.	580.000,00	460.000,00	120.000,00
12.	Удружење грађана „Амикус“, Београд	Мионица варош будућности	13.02.2020.	200.000,00	120.000,00	80.000,00
13.	Центар за права Рома, Ваљево	Информисањем за боље сутра	13.02.2020.	562.500,00	450.000,00	112.500,00
14.	РТВ „АС“, Шабац	Приче из Мионице	13.02.2020.	1.969.200,0 0	899.200,00	1.070.000,00
15.	Силвија Сламинг, пр, Београд	Мионица – лепота коју морате да видите	14.02.2020.	170.000,00	120.000,00	50.000,00
16.	Direct Link, Beograd	Наше место: општина Мионица	14.02.2020.	140.000,00	50.000,00	90.000,00
17.	Direct Link, Beograd	Еко Мионица	14.02.2020.	320.000,00	100.000,00	220.000,00
18.	Новости дана, Ниш	Наталитет је Мионици приоритет	14.02.2020.	708.000,00	560.000,00	148.000,00
19.	Реорганизација , Ниш	Заједно до посла у Мионици	14.02.2020.	531.000,00	420.000,00	111.000,00
20.	In Network Solutions doo, Beograd	Културно благо општине Мионица	14.02.2020.	1.232.000,0 0	980.000,00	252.000,00
21.	Информативно предузеће Радио Ваљево, Београд	Мионица свима	14.02.2020.	1.245.000,0 0	995.000,00	250.000,00
22.	Радио Источник, Ваљево	Светиње мионичког краја	14.02.2020.	505.225,00	334.600,00	170.625,00

23.	Србије, Мала Врбница код Крушевца, Велика Врбница	Права и могућности запошљавања инвалида рада у Мионици			200.000,00	52.000,00
24.	Patak online, Valjevo	Све о јавним набавкама	14.02.2020.	390.000,00	300.000,00	90.000,00

Након отварања приспелих пријава на Јавни позив Стручна комисија у складу са чланом 22. став 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (у даљем тексту: Правилник), донела је

ПРЕДЛОГ РАНГ ЛИСТЕ

1. Подносилац пријаве, **Радио 014 Ваљево**, Владике Николаја бб, Ваљево, чија је пријава запримљена у року, 04.02.2020. и 05.02.2020. године, конкурисао је са пројектом Инфо сервис Мионица. Укупна вредност пројекта је 600.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 200.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 400.000,00 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје 24 медијских садржаја у трајању од 30 минута који ће бити посвећени култури, спорту, образовању, пољопривреди, екологији и туризму, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 3. Правилника). Недостатак је недовољно разрађен опис активности.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 400.000,00 динара, већ у износу од 50.000,00 динара.

2. Подносилац пријаве, **Proglas Public Relations**, доо, Београд, Јаше Продановића 2, Београд, чија је пријава запримљена у року, 10.02.2020. године, конкурисао је са пројектом Водич кроз дијабетес. Укупна вредност пројекта је 12.390.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 3.390.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 400.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту добро одабрана тема о здравственом проблему који има тенденцију раста, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 400.000,00 динара, већ у износу од 150.000,00 динара, с напменом Косије да се у ревидираном буџету избаци ставке услуге ПР-а и услуге шминкања.

3. Подносилац пријаве, **Савез Срба из региона**, Отона Жупанчића 14, Нови Београд, чија је пријава запримљена у року, 12.02.2020. године, конкурисао је са пројектом Српско коло Мионица. Укупна вредност пројекта је 380.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 130.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 250.000,00 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје тема пројекта којом се мали број специјализованих медија бави стога комисија препознаје значај 7 истраживачких текстова који ће бити објављени у седам различитих издања Српско коло са посебним освртом на популацију која данас живи на простору општине Мионица, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4 и 5. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 250.000,00 динара, већ у износу од 100.000,00 динара.

4. Подносилац пријаве, **Вујић телевизија доо** Ваљево, Ужичка 25, Ваљево, чија је пријава запримљена у року, 12.02.2020. године, конкурисао је са пројектом У завичају великог војводе, промоција општине Мионица кроз културно-туристичке манифестације. Укупна вредност пројекта је 1.894.875,00 динара, од тога сопствени приходи износе 951.290,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 943.585,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима и потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење

реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 3. и 4. Правилника). Недостатак је недовољно разрађен опис активности.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 943.585,00 динара, већ у износу од 680.000,00 динара.

5. Подносилац пријаве, **Alo Media System** doo Београд, Косовска 26/3, Стари град, Београд, чија је пријава запримљена у року, 12.02.2020. године, конкурисао је са пројектом Упознај Србија - Мионица. Укупна вредност пројекта је 2.800.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.900.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 900.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, (члан 18. став 1. тачка 2. алинеја 1. Правилника).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 900.000,00 динара, већ у износу од 100.000,00 динара.

6. Подносилац пријаве, Милован Миловановић ПР НИА „Глас Тамнаве“, Краља Петра Првог Ослободиоца 21, Уб, чија је пријава запримљена у року, 13.02.2020. године, конкурисао је са пројектом Мионичка панорама – документарно-информативни садржаји посвећени инфраструктурним пројектима, младима, спортским и културним дешавањима. Укупна вредност пројекта је 580.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 120.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 460.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима и потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, иновативни елеменат пројекта и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. С обзиром на то да часопис постоји од 1992. године и има дугогодишње искуство у извештавању с територије Мионица уверава у квалитет извештавања у оквиру пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. 4. и 5., тачка 2. алинеја 3. и 4., тачка 3, алинеја 2. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 460.000,00 динара, већ у износу од 400.000,00 динара.

7. Подносилац пријаве, **Силвија Сламинг Ћузовић ПР**, рад на веб сајтовима Аранђеловац, Гајевачка 12, Аранђеловац, чија је пријава запримљена у року, 14.02.2020. године, конкурисао је са пројектом **Мионица – лепота коју морате да видите**. Укупна вредност пројекта је 170.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 50.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 120.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту добро одабрана тема о здравственом проблему који има тенденцију раста, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат подржи у захтеваном износу од 120.000,00 динара.

8. Подносилац пријаве, Информативно предузеће **Радио Ваљево**, Београд Мајке Јевросиме 29/9, Београд, чија је пријава запримљена у року, 14.02.2020. године, конкурисао је са пројектом **Мионица свима**. Укупна вредност пројекта је 1.245.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 995.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје информисање на ромском језику ове националне мањине, усклађеност са реалним проблемима и потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, иновативни елеменат пројекта и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. 4. , тачка 2. алинеја 2. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 995.000,00 динара, већ у износу од 300.000,00 динара.

9. Подносилац пријаве, Слађана Стевановић ПР веб портали **Patak Online**, Ваљево, чија је пријава запримљена у року, 14.02.2020. године, конкурисао је са пројектом **Све о јавним набавкама**. Укупна вредност пројекта је 390.000,00 динара, од тога сопствени приходи

износе 90.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 300.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобра да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобра да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима и потребама и приоритетима циљних група, и заступљеност иновативног елемента пројекта и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. 5. , тачка 2. алинеја 2 и 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 300.000,00 динара, већ у износу од 100.000,00 динара.

Општинско веће општине Мионица у целини прихвата предлог Стручне Комисије.

На основу свега напред наведеног решено је као у диспозитиву.

Решење ће бити скенирано и достављено сваком учеснику Конкурса у електронској форми и објављено на интернет страници општине Мионица <http://www.mionica.rs>.

На основу члана 27. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број 12/16 и 8/17), Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Мионица у 2020. години, позивају се сви учесници Конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, да без одлагања доставе нову спецификацију трошкова, у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

Ово решење је коначно и против истог се тужбом може покренути управни спор.

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ МИОНИЦА

Број: 06-7-4/2020

Мионица, 10.03.2020. године.

ПРЕДСЕДНИК
Бобан Јанковић

